



VA Online
Aert van Nesstraat 45
3012 CA Rotterdam

mk@vaonline.nl
06 34 55 61 46
KVK: 67376738

19 november 2025

Voorstel samenwerking

UPYourself x Maarten Kasanmoerawi

Hi Martijn,

Fijn dat we elkaar hebben gesproken. Wat jullie met UPYourself bouwen sluit echt naadloos aan op wat veel scholen nu missen: praktische skills, echte groei, en trainingen waar jongeren direct iets mee kunnen. Scholen zoeken geen theorie meer, maar tools die werken. UPYourself vult precies dat gat.

De komende maanden gaan we daarom gericht bouwen aan zichtbaarheid, nieuwe connecties en concrete kansen binnen VO en mbo. Hieronder lees je stap voor stap hoe we dit slim, gestructureerd en schaalbaar gaan aanpakken.

1. In het kort

- ✓ Gerichte zichtbaarheid bij onderwijsbeslissers (VO en mbo)
- ✓ 50–200 mails per dag richting een database van 10.000 tot 15.000 onderwijsprofessionals
- ✓ Database wordt vooraf volledig opgeschoond (bounce, fout, inactief verwijderd)
- ✓ Actieve vertegenwoordiging in mijn netwerk gedurende 6 maanden
- ✓ Basisinvestering: €4.000

2. Samengevat — zo werken we de komende 3 maanden

- ✓ We versturen 50–150 mails per dag
- ✓ We werken door tot we van de 10K tot 15K opgeschoonde adressen overhouden
- ✓ Bounce-mails worden automatisch verwijderd
- ✓ Domeinreputatie blijft gezond
- ✓ Kosten blijven laag door slimme segmentatie

3. Doel van de samenwerking

Hoofddoel: UPYourself zichtbaar maken bij de juiste onderwijsprofessionals.

- ✓ Teamleiders
- ✓ Decanen
- ✓ Afdelingshoofden
- ✓ Directies
- ✓ Projectleiders in VO en mbo

4. Smart outreach programma (3 maanden)

Wat we doen

- ✓ Database van 10.000–15.000 professionals
- ✓ Start met 4.000 adressen (filteren & opschonen)
- ✓ Bounce-, fout- en inactieve adressen automatisch verwijderd
- ✓ Bijvullen per batch vanuit resterende adressen
- ✓ Dagelijks 50–200 mails
- ✓ AI-copy, follow-ups en segmentatie
- ✓ Monitoring van opens, klikken en leads
- ✓ Tweewekelijkse optimalisatie

Wat het oplevert

- ✓ Meer herkenning van UPYourself
- ✓ Nieuwe scholen buiten huidige bereik
- ✓ Kennismakingen en mogelijke pilots
- ✓ Inzicht in best reagerende doelgroepen

5. Ambassadeurschap (6 maanden)

- ✓ Introducties bij onderwijscontacten
- ✓ UPYourself meenemen in gesprekken en meetings
- ✓ Positioneren binnen kansen en projecten

6. Marketingadvies en sparring

- ✓ Feedback op mails, teksten en landingpages
- ✓ Positionering naar scholen
- ✓ Content- & campagne-ideeën
- ✓ Signaleren van kansen

7. Duur en investering

- ✓ Duur: 6 maanden
- ✓ Outreach in de eerste 3 maanden
- ✓ Basisinvestering: €4.000

8. Evaluatie en bijsturen

- ✓ Opens, klikken, antwoorden, leads
- ✓ Doelgroepanalyse
- ✓ Optimalisaties voor vervolg

Afronding

Als dit voorstel past bij wat jullie voor ogen hebben, kunnen we het direct finetunen en starten.

Met vriendelijk groet,

Maarten Kasanmoerawi